

## 1. Eléments d'état civil

Nom : SERVAIS Christine

Date de naissance : 27/04/65

## 2. Diplômes universitaires

### *Université de Liège, 2002*

- Doctorat en Philosophie et Lettres, par équivalence.

### *Université Lyon2 Lumière, 2000*

- Doctorat en Sciences de l'Information et de la communication.

Titre de la thèse : *Généalogie de la figure – médiation esthétique et destination*, sous la direction de M. le Professeur Bernard Lamizet. (Mention très honorable avec les félicitations du jury).

Membres du Jury : Danielle Bajomée (ULiège), Jean Caune (Université de Grenoble), Daniel Giovannangeli (ULiège), Bernard Lamizet (Université Lyon 2), Jean-Luc Nancy (Université de Strasbourg), Jean-François Têtu (Université Lyon 2).

### *Université Lyon 2 Lumière, 1990*

- Maîtrise en Information et Communication (G.D.).

Titre du mémoire, dirigé par M. Bernard Lamizet : *Regard et Géométrie*.

### *Université Lyon 2 Lumière, 1989*

- D.E.A. en Lettres Modernes (G.D.).

Titre du mémoire, dirigé par M. Michel Nathan : *De la lettre à la littérature*.

### *Université de Liège, 1987*

- Licence en Philologie Romane (G.D.). Titre du mémoire, dirigé par Mme Danielle Bajomée : *Une poétique de l'absence, la lettre d'amour*.
- Agrégation de l'Enseignement secondaire supérieur (S)

### 3. Carrière universitaire

#### *Université de Liège – 1995-2019*

##### *Département Médias, Culture et Communication, Faculté de Philosophie et Lettres*

- Professeure Ordinaire, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019.
- Professeure, 1<sup>er</sup> janvier 2013 – 31 décembre 2018.
  
- Chargée de cours à temps plein, Département des Arts et Sciences de la Communication, Faculté de philosophie et Lettres – janvier 2008-décembre 2012.
  
- Chargée de cours à temps partiel, Département des Arts et Sciences de la Communication, Faculté de Philosophie et Lettres – janvier 2007-décembre 2007.
  
- Assistante à temps plein, Département des Arts et Sciences de la Communication., Faculté de Philosophie et Lettres – septembre 1997-décembre 2006.
  
- Assistante à temps partiel, Département d'Information et Communication, Faculté de Philosophie et Lettres – décembre 1995-août 1997.

#### *Université d'Avignon – 1993-1995*

- Attaché temporaire d'enseignement et de recherche (A.T.E.R)

#### *Université Lyon 2 Lumière – 1991-1993*

- Chargée de cours vacataire (120h/an) ;
  
- Chercheuse au Centre d'Études et de Recherches en Théâtre et Cinéma (CERTC). Travail sur le catalogue des Films Lumière (C.D.D. octobre 1992- mars 1993)

## RECHERCHE ET VALORISATION

### 7. Domaines de recherche

Esthétique de la communication –  
Analyse des discours et processus médiatiques –  
Théories de la médiation –  
Théories de la réception artistique et médiatique –

### 8. Publications et rayonnement scientifique

#### 8.1. Cinq publications les plus représentatives de la carrière

##### Ouvrage :

- Servais Ch. (dir.) (2016). *La médiation. Théorie et terrains*, Bruxelles, De Boeck.  
(<http://hdl.handle.net/2268/200067>)

Cet ouvrage est le résultat d'un long travail de réflexion collective que j'ai initié et coordonné sur la notion de médiation dans différentes sciences humaines, raison pour laquelle il est important dans ma carrière.

Il problématise la notion de médiation de manière transversale et à partir d'allers-retours entre théorie et terrains, ce qui est inédit, et constitue de ce fait une ressource importante pour les praticien.ne.s autant que pour les étudiant.e.s. Sa contribution au domaine de recherche est que cet ouvrage, à travers son introduction, sa structure et les textes de présentation des différents chapitres, identifie un fonds commun dans les usages, les pratiques et les recherches où la médiation est mobilisée : à ce titre, il en propose une définition qui à la fois circonscrit les pratiques et permet de les critiquer. Il contribue enfin à faire connaître la conception de la médiation telle qu'elle est défendue au *Lemme*, à savoir une conception politique, quel que soit le domaine d'études. A ma connaissance, il est déjà au programme de plusieurs formations sur la médiation et a fait l'objet de comptes rendus dans 3 Revues de référence (*Communication*, *Communication et Langage*, *Questions de Communication*)

##### Articles :

- Servais Ch. (2017), « Le commun à l'épreuve du conflit : médiation esthétique et expérience de la communauté », *Recherches en communication*, 77-91.  
(<http://hdl.handle.net/2268/200072>)

Bien qu'il soit relativement bref (quatorze pages), cet article occupe une place particulière dans ma carrière en ce qu'il présente la formulation la plus aboutie à ce jour de ma propre conception de la médiation esthétique dans son rapport à une communauté politique. Il a été salué par les reviewers et les éditeurs de la revue pour sa clarté et pour l'importance de ses propositions originales sur la médiation, articulée dialectiquement à la notion de conflictualité.

- Servais Ch. (2017), « Adresse, opinion et responsabilité : un modèle de la subjectivation en public ». In L. Ballarini et C. Ségur (dirs.), *Devenir public. Modalités et enjeux*, Paris, Mare & Martin, coll. « Media Critic », 39-58. (<http://hdl.handle.net/2268/200071>)

Ce long texte a posé un important jalon dans ma carrière scientifique en ce qu'il présente la synthèse de propositions originales sur la réception des discours médiatiques que j'ai développées depuis une petite dizaine d'années. Situées au croisement de l'analyse de discours, des *Cultural Studies* et de la phénoménologie, ces propositions ont toujours rencontré un accueil extrêmement enthousiaste auprès des chercheurs en quête d'outils pour analyser la réception, raison pour laquelle il m'est apparu important d'en présenter une synthèse. L'article se fonde sur une approche derridienne de la communication, et propose un modèle de la réception qui permet de décrire à la fois l'émancipation et la domination, cette alternative étant l'un des points de butée des théories de la réception. Au-delà de cette approche inédite de la réception, son apport spécifique est d'interroger directement la manière dont la réception constitue politiquement un public, en partant des notions derridiennes d'« adresse » et de « responsabilité ».

C'est ce modèle qui sera repris comme cadre théorique à l'étude européenne sur les fake news dont il est question plus bas (cf. 8.5.)

- Servais Ch. (2014), « Énonciation journalistique et espace public : une hégémonie pleine de voix ? », *Communication*, 32, 2, éditions Nota bene, Québec. (<http://hdl.handle.net/2268/166321>)

Cet article a également posé un jalon dans ma carrière scientifique car il constitue la première formulation d'un modèle de l'énonciation journalistique que j'ai aujourd'hui développé dans plusieurs textes portant sur différents supports médiatiques (reportage TV, Blog, Site internet, page Facebook, etc.). L'article propose une articulation, non entreprise jusqu'alors de manière aussi serrée et rigoureuse, entre analyse de l'énonciation et analyse de l'espace public. Il est beaucoup lu (de même que sa version « work in progress » parue sur le site de l'Association française de sémiotique) et m'a valu beaucoup d'invitations dans des colloques ou à des séminaires, tant en sciences du langage qu'en sociologie ou en sciences de la communication, en raison du lien qu'il autorise entre ces trois approches des phénomènes discursifs médiatiques.

- Servais Ch. & Servais V. (2009), « Le malentendu comme structure de la communication », *Questions de Communication* n° 15, 21-49. (<http://hdl.handle.net/2268/26426>)

Cet article a été le premier à apporter une véritable reconnaissance internationale à mon travail de recherche, raison pour laquelle il est important pour moi. Il propose une conception originale de la communication, et a initié un certain nombre de travaux renouvelant le questionnement sur le malentendu (colloques, numéros spéciaux de revues, etc.) dans plusieurs domaines de recherche (sciences du langage, communication, anthropologie, sociologie). Il est aujourd'hui le premier référencement sur Google de l'entrée « malentendu » après les définitions des dictionnaires.

## 8.2. Conférences dans des institutions universitaires ou de recherche internationales ou nationales, communications à des colloques

Cinq communications/conférences majeures :

- « Le statut d'une énonciation médiatique "transparente" : révélation – monstration – apparition », Congrès de la Société Suisse de Sociologie 2015, Dynamiques collectives, (dé)régulations sociales et espaces publics, Lausanne, 3-5 juin 2015. (Sur invitation)
- « Enunciation vs destination: how a phenomenological point of view on media audiences is also a political one », ICA (International Communication Association) preconference, Conditions of Mediation: Phenomenological Approaches to Media, Technology and Communication, University of London, London, June 17, 2013. (Call for papers)
- « Résister par/résister à la médiation culturelle : comment évaluer les dispositifs de médiation ? », Colloque International Publics et pratiques culturelles. Perspectives euroméditerranéennes et internationales, Marseille, 13-14 décembre 2013. (Sur invitation – Keynote Speaker)
- « Faut-il qu'existe une communauté de traducteurs ? », Symposium de l'ICA (International Communication Association), Communiquer dans un monde de normes. L'information et la communication dans les enjeux contemporains de la "mondialisation", Université de Lille, Lille, 7-9 mars 2012. (Call for papers)
- « Le double jeu de la médiation esthétique et de la destination dans la déclaration épistolaire », Colloque international La déclaration d'amour, Urbino, 5-17 juillet 1996. (Sur invitation)

Liste des communications/conférences (71) :

Nb : j'ai réservé la mention « sur invitation » aux colloques, séminaires et journées d'études organisés hors de mon institution et hors du cercle des collègues avec lesquels je collabore régulièrement.

### 2018

- « Les postures de réponse à/de la conflictualité dans l'espace public », Colloque international Les postures énonciatives : autour des propositions d'Alain Rabatel, Toulon, Université de Toulon/Université Côte d'Azur, 8-9 novembre 2018. (Sur invitation)

### 2017

- « Médiation artistique au cœur de politiques sociales », Journée d'étude La médiation : un concept pour problématiser des pratiques, Liège, 27 avril 2017, Introduction de la journée.
- « Du "direct" au "temps réel" : réflexions sur le statut politique de la transparence dans les textes journalistiques », Colloque de clôture du projet ANR CÉMÉS Démédiation, immédiation remédiation. Les modes de transformation des médias, Metz, 10-11 octobre 2017. (Call for papers)

## 2016

- « Figures de l'identité et régimes de fiction dans l'espace public », Journées d'études internationales *En quête d'un nom (im)propre. Les sciences sociales à l'épreuve des figures de la singularité*. Université de Lausanne, **Lausanne**, 8-9 février 2016. (Sur invitation)
- Introduction au Séminaire de recherche du Lemme 2016, *La médiation et la fabrication de l'écart*, **Liège**, 4 mars 2016.
- « La communauté politique à l'épreuve de la responsabilité », XVIIème Forum international du Réseau Transméditerranéen de Recherches en Communication, *Information et responsabilité sociétale*, **Marseille**, 24-26 novembre 2016. (Sur invitation)
- « La médiation du média : adresse au lecteur, positions, dispositions », Conférence introductive aux Journée Jeunes Chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication de GERICO, Université Lille 3, **Lille**, 26 mai 2016. (Sur invitation – Keynote Speaker)
- « La notion d'adresse dans les théories de la réception », Workshop organisé autour de mon travail par le laboratoire *Thema*, à Institut des Sciences Sociales de l'Université de Lausanne, **Lausanne**, 4 juin 2016. (Sur invitation)

## 2015

- « Normativité discursive et culture de la réaction ». Intervention en collaboration avec François Provenzano au Séminaire de recherche intitulé *La presse magazine : des cultures médiatiques entre normes et contre-culture*, dans le cadre du programme de recherche « La presse magazine, source et objet d'histoire », CHSP 2013-2014, Institut du journalisme, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, **Paris**, 10 avril 2015.
- « Le statut d'une énonciation médiatique "transparente" : révélation – monstration – apparition », Congrès de la Société Suisse de Sociologie 2015, *Dynamiques collectives, (dé)régulations sociales et espaces publics*, **Lausanne**, 3-5 juin 2015. (Sur invitation)
- Introduction au colloque international *Au cœur du malentendu/Probing Misunderstanding*, avec V. Servais, Université de **Liège**, 2-3 juillet 2015.
- « Parler pour soi-même dans un espace médiatique : les postures énonciatives dans le blog d'Ivan Rioufol », Journées d'étude internationales *Les agitateurs de la toile. L'Internet et les droites extrêmes*, Université de **Lausanne**, 19-20 novembre 2015. (Sur invitation)
- « L'institutionnalisation de la médiation : questions et contradictions », Colloque international *La résidence d'auteurs : figurations de l'écrivain, configurations institutionnelles et médiations culturelles*, dans le cadre de la recherche en collaboration avec les Universités du Luxembourg, de Lorraine et la MSH Lorraine, Université de Lorraine, **Metz**, 3-4 décembre 2015. (Sur invitation – keynote speaker)

## 2014

- « La trace et l'indécidable : faire de la médiation un "quasi-concept" », Journées d'étude *Sémiotique des médiations*, dans le cadre de l'ANR CEMES, **Liège**, 11 et 12 juin 2014.

- « La résidence d'écrivain comme dispositif de médiation du littéraire : tentative de problématisation », Journées d'études internationales, Cartographie des résidences d'auteur en grande région, dans le cadre de la recherche en collaboration avec la MSH Lorraine, Université de Lorraine, **Metz**, 18- 19 juin 2014. (Sur invitation – Keynote speaker)
- « Pratiques artistique/pratiques de recherche : formes de médiation et construction des savoirs », avec Nancy Delhalle, Congrès de l'AITU, Liège, 1<sup>er</sup> juillet 2014.
- « Le tiers et le conflit : le recours à la médiation comme symptôme et remède des crises », Introduction au Séminaire de recherche du Lemme 2014-2015, La médiation et la crise : critique des discours et des pratiques, **Liège**, 4 décembre 2014, avec Jean-François Orienne.
- « La communauté du ressentiment : analyse d'une posture énonciative », Colloque International Les Nouveaux réactionnaires, Université de **Liège**, 10-12 décembre 2014.
- « La chance du malentendu : conflit, créativité et communication "réussie" », Journée d'études L'Ambiguïté et le Malentendu dans l'activité langagière, Université Paris X Ouest dans le cadre du projet COSPI (Construction du Sens et Processus d'Interprétation), **Paris**, 12 décembre 2014. (Sur invitation – Keynote speaker)

## 2013

- « La portée critique du concept de médiation », Journée d'étude, La médiation culturelle en débats, Université Aix-Marseille/LESA, **Marseille**, 5 avril 2013. (Sur invitation – Keynote speaker)
- « Le règne du visible et l'espace public : position spectatorielle et insécurité dans les mass-médias », Après-midi de recherche du Département de Sciences politiques, (In)sécurité ou (In)sécurité ?, **Liège**, 15 mai 2013. (Sur proposition)
- « Enunciation vs destination: how a phenomenological point of view on media audiences is also a political one », ICA (International Communication Association) Preconference, Conditions of Mediation: Phenomenological Approaches to Media, Technology and Communication, University of London, **London**, June 17, 2013. (Call for papers)
- « L'efficacité paradoxale de la médiation esthétique », Colloque International, Les Mondes de la médiation culturelle, **Paris**, Université Sorbonne nouvelle, 17-19 octobre 2013. (Call for papers)
- « Résister par/résister à la médiation culturelle : comment évaluer les dispositifs de médiation ? », Colloque International Publics et pratiques culturelles. Perspectives euroméditerranéennes et internationales, Université Aix-Marseille, **Marseille**, 13-14 décembre 2013. (Sur invitation – Keynote Speaker)

## 2012

- « Problématisation et conceptualisation de la notion de médiation à travers ses usages », conférence donnée au Séminaire doctoral GERIICO 2011-2012, La notion de médiation en information et communication, **Lille**, 5 janvier 2012. (Sur invitation)
- « Médiation, technique, communication », Colloque international Technique(s), politique et médiation, **Liège**, 1-3 mars 2012. (Sur proposition)

- « Faut-il qu'existe une communauté de traducteurs ? », Symposium de l'International Communication Association, *Communiquer dans un monde de normes. L'information et la communication dans les enjeux contemporains de la "mondialisation"*, **Lille**, 7-9 mars 2012. (Call for papers)
- « Paradoxes et complexité de la recherche en réception des médias », Journées doctorales en Sciences de l'information et de la communication, **Namur**, 22 et 23 mai 2012. (Sur invitation – Keynote speaker)
- « Recevoir à la voix active », Colloque International Prospero, *Le théâtre et ses publics : la création partagée*, **Liège**, 26-29 septembre 2012.
- « La subjectivation envers et contre le public ; tentative de problématisation », conférence donnée au Séminaire de recherche 2012-2013 du CREM, Axe Praxis, Faire public. Explorer la notion de public, Université de Lorraine, **Metz**, 21 novembre 2012. (Sur invitation)

## 2011

- « Qu'arrive-t-il au lecteur ? », Colloque international Langages, discours, événements, **Florence**, 31 mars-1er avril 2011. (Call for papers)
- « Les conditions d'interprétation et de compréhension d'un message », Colloque multidisciplinaire organisé par l'Association des Masters en Sciences de la Santé Publique de l'ULg, Quelles ondes pour quel monde ? Impacts sur la santé, **Liège**, 19 octobre 2011. (Sur invitation)
- « Appel au peuple/appel du public : propositions méthodologiques pour une étude de réception », Colloque international A la recherche des publics populaires/Looking for popular publics, **Nancy**, 20-21 octobre 2011. (Call for papers)
- Animation d'une table ronde, Colloque international De l'industrie des réseaux aux réseaux sociaux/From industrial to social networks, **Maastricht**, 22 octobre 2011.
- « L'échec de la communication et les potentialités narratives », Colloque international, Rites et risques de la communication dans l'œuvre simenonienne, **Liège**, 8 et 9 décembre 2011.

## 2010

- « L'Autre sans figure ou l'identité sans partage », Colloque international Le moi et l'autre. Étude pluridisciplinaire de la différence, Université de **Nancy 2**, 3-4 juin 2010. (Call for papers)
- « "Vues" de la ville : les films Lumière comme miroir indifférent du collectif », International Conference Outline of the modern city : images, formats, styles, Center of Excellence in Image Studies, **Bucarest**, 30 septembre- 2 octobre 2010. (Sur invitation)
- « Du "on dit" de la rumeur au "cela est" de l'information : réflexions sur la nature fragmentaire de l'énonciation mass-médiatique », Congrès de l'Association Française de sémiotique, **Lyon**, 2-4 décembre 2010. (Call for papers)



## 2009

- « L'adresse dans *Le Bavard* », communication dans le cadre de la Table ronde pour la présentation du n° 8 de la revue *Trans*— « À tu et à Toi », Université Sorbonne, **Paris**, 27 octobre 2009. (Sur invitation)
- Conférence de clôture du Colloque de l'AJC Crem, *Les dispositifs de médiation*, Universités **Metz-Nancy**, 19-20 novembre 2009. (Sur invitation)

## 2008

- Conférence intitulée « Les mass-médias, l'expérience esthétique et la communauté », à l'Institut pour les littératures mondiales de **Bratislava**, le 27 mars 2008, à l'invitation du C.G.R.I.
- Conférence intitulée « Le statut de la représentation dans les processus médiatiques », à la Faculté des Lettres de l'Université Comenius de **Bratislava**, le 28 mars 2008, à l'invitation du C.G.R.I.
- « La soumission aux médias comme épreuve du déplacement », Colloque international *An Bord der Bauhaus – Modern und Migration*, **Weimar** (D), 29 et 30 mai 2008. (Call for papers)
- « Communication, médiation, vulgarisation », journée d'étude *La Nature dans la ville – Quels enjeux de communication ?* organisée par NaturParif et l'ISCC (Institut des Sciences de la Communication du CNRS), **Paris**, 11 décembre 2008. (Sur invitation)

## 2007

- « Un cas d'urgence qui brise l'horizon du lecteur : *L'Abbé C. de G. Bataille* », Colloque international *Mettre le cap vers un lecteur*, **Nantes**, 26 et 27 avril 2007. (Call for papers)
- Conférence introductive et animation des débats lors des premières Journées doctorales en Information et Communication à **Louvain-La-Neuve**, le 21 mai 2007.

## 2006

- Clôture et animation des débats lors des Journées doctorales transfrontalières (Metz-Sarrebruck-Luxembourg-Liège) à **Metz**, novembre 2006. (Sur invitation)

## 2004

- « Maladresse et malentendu : quelle place pour le mal en sémiotique ? », 8ème Congrès de l'Association Internationale de Sémiotique, *Les Signes du monde, Interculturalité et Globalisation*, **Lyon**, 7-12 juillet 2004, Table Ronde « Terminologie de la Sémiotique », 9 juillet 2004. (Sur invitation)
- « Altérité vs altération : rassemblement et exclusion dans le média de masse », 8ème Congrès de l'Association Internationale de Sémiotique, *Les Signes du monde, Interculturalité et Globalisation*, **Lyon**, 7-12 juillet 2004. (Call for papers)
- « Les médias et le Rwanda : la question du rapatriement », Colloque *Médias et Censure*, **Paris**, 8 novembre 2004. (Sur invitation)

## 2003

- « Le témoignage et “l’objectivité intraitable” » : quelle fiction pour quels savoirs ? (À propos de *Rwanda 1994* et de la couverture du génocide par le journal *Le Soir*) », Colloque international *Les langages de la mémoire. Littérature, médias et génocide au Rwanda*, Université Paul Verlaine **Metz**, 6-8 novembre 2003. (Call for papers)

## 2002

- « L’urgence et la loi ; quelques réflexions sur le choc médiatique dans le cadre d’une esthétique de la réception », Colloque international *Violence médiatiques*, **Péronne**, 23-24 janvier 2002. (Call for papers)
- « Parler du manque : le gouffre, le cerne et la dissémination », Journée d’études en philosophie du langage, *L’inadéquation du langage au réel*, Université de **Liège**, 9 février 2002.
- « Une langue entre soi », Colloque International *Exils : théorie, histoire, figures, pratiques*, **El Jadida**, (Maroc), 10-12 décembre 2002.

## 2001

- « Le voir et le toucher, Jean-Luc Nancy », Séminaire de recherche organisé autour de Jacques Derrida par le groupe « Esthétique », Université de **Liège**, le 12 février 2001.
- « L’interscripteur et le rhapsode », Congrès de l’Association française de Sémiotique, *Des théories aux problématiques*, **Limoges**, 4-8 avril 2001. (Call for papers)
- « Médiation esthétique et médiatisation », Colloque de l’Association internationale de philosophie grecque, *Philosophie de la communication*, **Rhodes**, 18-25 Août 2001. (Call for papers)

## 2000

- « Le toucher de notre voix », douzième Table ronde du Réseau Derrida consacrée à l’ouvrage de Jacques Derrida *Le toucher*, *Jean-Luc Nancy* et à l’œuvre de Jean-Luc Nancy, **Louvain-La-Neuve**, le 23 août 2000.

## 1999

- « Le rôle de l’esthétique dans la médiation de la culture : propositions théoriques », conférence donnée dans le cadre du D.E.A. “Communication et Culture” des Universités Lyon 2-Avignon, **Lyon**, mars 1999.
- « Public et destination : la question du texte écrit », communication au Séminaire de recherche du CRIPC (Centre de Recherche sur les Institutions et les Publics de la Culture) de l’Université d’**Avignon**, 24 mai 1999.
- Conférence intitulée « Brève sociologie de la littérature belge » à la Faculté des Lettres de l’Université d’**El Jadida** (Maroc), à l’invitation du C.G.R.I., 25 octobre 1999.
- Conférence intitulée « Une analyse de discours spécifique : le média de masse » à la Faculté des Lettres de l’Université d’**El jadida** (Maroc) à l’invitation du C.G.R.I., 28 octobre 1999.

- De l'image de l'autre à sa représentation : médiation et médiatisation », in Colloque International Trajectoires interculturelles ; Représentation et image de l'autre dans le domaine francophone, **El Jadida** (Maroc), 27-29 novembre 1999.

#### 1998

- « Du réel à l'imaginaire : figuration d'une lecture », Colloque international Mythe et réalité dans le texte littéraire, Université de **Sfax** (Tunisie), 26-28 novembre 1998.

#### 1996

- « Le double jeu de la médiation esthétique et de la destination dans la déclaration épistolaire », Colloque international La déclaration d'amour, **Urbino** (I), 5-17 juillet 1996. (Sur invitation)

#### 1995

- « Théorie et fiction du point de vue esthétique : l'esthétique comme articulation de la théorie à la fiction », Journées d'études du CREA, fiction et sciences humaines, Université de **Nice-Sophia Antipolis**, 26 et 27 mai 1995.

#### 1994

- « Médias – médiation : pour une réarticulation », Séminaire de recherche en SIC, Université d'**Avignon**, 15 février 1994.

#### 1991

- « Forme et magie chez Cocteau cinéaste », Séminaire de recherche « Cinéma et littérature » dirigé par Charles Grivel à l'Université de **Mannheim** (D), département d'Études médiatiques, mars 1991.

#### 1990

- « Le médium peinture : de la confrontation à la création », Séminaire de recherche « Proust médiatique » dirigé par Charles Grivel à l'Université de Mannheim, département d'Études médiatiques, Université de **Mannheim** (D), avril 1990.

#### 1989

- « La Carte postale photographique », Colloque Photographie/littérature, **Calaceite** (E), 10-17 Juillet 1989.
- « Quand l'image s'adresse ; trajets obliques du partage », in Colloque international Publicité / Psychanalyse, **Clermont-Ferrand**, 29 novembre-1er décembre 1989. (Call for papers)

### 8.3. Autres éléments liés au rayonnement scientifique

- Outre les invitations à des séminaires, journées d'étude et colloques pour mes travaux sur le malentendu, sur l'énonciation médiatique et la réception des médias ou sur la médiation auxquelles j'ai répondu ces dernières années, je reçois régulièrement des demandes d'encadrement de séjours de recherche au *Lemme*. J'ai par exemple accueilli en 2015 une chercheuse de l'Université de Cologne pour un séjour de recherche autour de mon travail sur la réception des médias, ainsi qu'une post-doctorante (2014-2016) pour mon travail sur la médiation.
- J'ai été sollicitée en 2014 pour diriger la partie belge d'une recherche internationale (Resicreamedia) sur les résidences d'auteur comme dispositif de médiation dans la Grande Région.
- Je suis membre associée au laboratoire *THEMA* de l'Institut des Sciences Sociales de l'Université de Lausanne, qui m'a invitée (en juin 2016) pour un *Workshop* autour de mon travail.
- J'ai été contactée en 2017 pour participer à un réseau européen de laboratoires (France, Allemagne, Italie, Angleterre, Belgique, Suède) sur la question de la réception des médias et les fake news (« Approches innovantes de l'information en contexte de crise du journalisme. Une perspective européenne »), coordonné par le laboratoire *De Visu* de l'Université de Valenciennes. C'est non seulement en tant que directrice du *Lemme* que j'ai été sollicitée, mais surtout en mon nom propre, puisque c'est le modèle de réception des médias que j'ai élaboré qui servira de cadre théorique à la recherche. (Abstract : *This research studies how European media actors face to the problem of information crisis, fake news, and the misinformation. What kind of human and technological solutions media have implemented? How do the consumers use them? The approaches for addressing the problem could be reinforced in relation to the field of media and information literacy research.*)

## 9. Implication dans la communauté scientifique internationale et nationale ces 5 dernières années

### 9. 1. Organisation de congrès, colloques, journées d'études

2017

- Organisation de la Journée d'études : « La médiation : un concept pour problématiser des pratiques », ULiège, le 27 avril 2017.
- Organisation du Séminaire de recherche annuel « les apéros du *Lemme* », ULiège, mai 2017.
- Membre du comité scientifique du Colloque International de clôture de l'ANR CEMES, Metz, 10-11 octobre 2017.

2016

- Organisation avec Cosmina Ghebaour, post-doctorante dans mon service, de la Journée d'études internationale « Immigrés et culture savante », ULiège, le 5 juin 2016. (Clôture de la journée)
- Direction et organisation avec Elise Vandeninden du Séminaire de recherche du Lemme « La médiation et la fabrication de l'écart », ULiège, 2015-2016. (Invitation de chercheurs étrangers – Introduction du séminaire)

2015

- Direction et organisation du Colloque international « Au cœur du malentendu/Probing misunderstanding », avec V. Servais, 2-3 juillet 2015. (Introduction et animation d'une session)
- Direction et organisation du Séminaire de recherche du Lemme « La médiation et la crise : critique des discours et des pratiques », 2014-2015. (Invitation de chercheurs étrangers – Introduction du séminaire, avec J.F. Oriante)
- Direction et organisation du Séminaire de recherche international sur « La Médiation : un concept transversal aux Sciences humaines » (2013-2015) ayant donné lieu à la publication de l'ouvrage *La Médiation. Théorie et terrains* chez De Boeck en 2016.

2014

- Membre du comité scientifique du Colloque « Public(s)/non public(s) : questions de méthodologie », organisé par l'AJC/CREM, Université de Lorraine, 22-23 mai 2014.
- Organisation du Cycle de conférences « Esthétique des supports » au Département des Arts et sciences de la Communication, 2013-2014 (Invitation de chercheurs étrangers). Ce cycle de conférence a donné lieu à la publication en 2017, aux Presses Universitaires de Liège, d'un ouvrage collectif, *L'Intervention du support*, que j'ai co-dirigé avec P. Durand.

2013

- Organisation (en coll. avec Nancy Delhalle) de la Journée d'études internationale « Pratiques artistiques/pratiques de recherche », Liège, 10 octobre 2013. (Introduction)

## 9. 2. Activité éditoriale

- Membre du comité de rédaction de la revue *Communication* (U. Laval, Québec) depuis 2013.
- Membre du comité scientifique du numéro thématique « La prescription culturelle », *Études de Communication*, 2017.
- Membre du comité scientifique du numéro thématique « Figures du malentendu », *Civilisations*, Vol. 65, n° 1-2, 2016.
- Expert régulier (reviewer) pour les Revues suivantes : *Communication et Langage* (Paris) ; *MEI* (Médiation & Information) (Paris) *Questions de Communication* (U. Lorraine) ; *Études de Communication* (U. Lille) ; *Recherches en Communication* (UCL) ; *French Media Research* ; *Culture & Musées* (U. Avignon).

### 9. 3. Collaborations internationales

- Membre du réseau de laboratoires de recherche européen consacré à : « Approches innovantes de l'information en contexte de crise du journalisme. Une perspective européenne », coordonné par le laboratoire *De Visu* (Université de Valenciennes).
- Membre associé du Laboratoire *THEMA* (Théorie sociale, enquête critique, médiations, action publique) – Institut des Sciences Sociales – Université de Lausanne, depuis 2016.
- Membre de l'ANR « Culture émergentes et médiation sémiotiques », coordonnée par Nicolas Couegnas, Université de Limoges, Université de Lorraine, Université de Liège, 2013-2016.
- Direction pour la partie belge du projet de recherche « Resicreamedia » (« Résidence d'auteurs, création littéraire et médiations culturelles »), recherche collective coordonnée par la M.S.H. de Lorraine dans le cadre de la Grande région, 2013-2015. Deux colloques internationaux et 4 séminaires ont été organisés, dont l'un à Liège (en 2014), et la recherche a en outre débouché sur deux publications en cours, l'une dans la Série « Actes » de la revue *Questions de Communication*, l'autre dans la revue *Culture & Musées*.
- Membre du réseau européen COST Action IS0906 "Transforming Audiences, Transforming Societies", 2010-2014.

### 9. 4. Participation à des commissions scientifiques hors ULiège

- Membre de la commission Fresh « Défis culturels », 2016 -2018.
- Membre de la commission SHS1 du FNRS, 2016 –2019.
- Membre de la commission SHS1 du FNRS, 2012-2014.

### 9.5. Participation à des jurys de thèse hors ULiège les 5 dernières années

- Collomb Cléo, *Un concept technologique de trace numérique*, thèse de doctorat présentée à l'Université de Technologie de Compiègne, juillet 2016.
- Kotisova Johana, *Freezing : an ethnography of crisis reporters*, thèse de doctorat présentée à l'Université de Brno, Janvier 2018.

## 11. Vulgarisation des résultats de la recherche ces 5 dernières années

### 11. 1. Vulgarisation

- Organisation, avec la MSH, d'un débat sur « Les objectifs de la médiation : comment ils nous guident, comment ils nous aveuglent », le 27 avril 2017.
- Participation à la Rencontre-débat « Éducation aux médias : la rhétorique de la peur », organisée à la Cité Miroir dans le cadre de Medialand, le 30 mars 2017.

- Participation à la Conférence-débat « Images et révolutions » organisée par la MSH à l'Université de Liège autour de l'exposition *Kiev, 2014* de Jim Sumkay, le 1<sup>er</sup> avril 2014.
- « Le rôle de l'accueil dans les procès de médiation », conférence prononcée à la Journée événement *@@cueil – préambule à la médiation culturelle et artistique*, organisée par les Ateliers d'Art contemporain, Maison des Cultures de Saint-Gilles, Bruxelles, 31 mai-1<sup>er</sup> juin 2013.

## 11. 2. Valorisation de la recherche

Collaborations avec différentes institutions culturelles et médiatiques :

- Collaboration avec le **magazine Télépro** et le **Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA)** (2013-2016). Nous avons mis au point la méthodologie d'une étude qualitative des émissions télévisuelles, ce type d'études étant inédit en Belgique. L'étudiante qui a mené la recherche sous ma direction a obtenu le prix du CSA pour son mémoire. Je continue à participer régulièrement en tant qu'expert aux conférences de presse organisées à l'occasion de la publication des résultats du Qualimat (2 fois/an).
- Collaboration avec la **Province de Liège** dans la mise sur pied d'une formation conjointe d'étudiant.e.s de notre département en vue de la réalisation de stages dans le cadre de *Y'a pas d'Lézar* (2011-2012)
- Participation au projet culturel *Passages* de la **Province de Liège** : mise sur pied d'une recherche intitulée *La culture dans l'espace social : le point de vue des public*. Encadrement par l'ensemble de mon service de **8 mémoires de maîtrise** (2009 – 2012).

## 11. 3 Interventions dans les médias :

- Intervention à l'émission « La Ligne de cœur » sur la *Radio Suisse Romande*, le 9 janvier 2017 sur la question de la médiation.
- Invitation à l'émission Médialogue sur *La Une* au sujet du Qualimat de la télévision mis en place pour le magazine *Télépro* (2016).
- Intervention à l'émission « Tout autre chose » sur *La Première* sur la question du malentendu (2016).
- Interviews pour *RTL-TV1* et *La Libre Belgique* sur la réception des médias (2014-2016).

## 12. Animation scientifique d'une équipe de recherche (y compris encadrement de post-doctorant.e.s) ces 5 dernières années

Indépendamment de la création de l'équipe de recherche dont il va être question, je pense contribuer de manière active à l'animation de la recherche au sein du Département. A partir de 2010, consciente de l'isolement dans lequel étaient alors nos doctorant.e.s j'ai commencé à organiser des réunions scientifiques annuelles auxquelles il.elle.s étaient invité.e.s à participer. Ensuite, grâce au subsidé proposé alors par l'Université, j'ai créé en 2013 l'Entité thématique de recherche *Lemme* : Laboratoire d'études sur les médias et la médiation ([www.lemme.ulg.ac.be](http://www.lemme.ulg.ac.be)), que je dirige et qui est aujourd'hui intégré à l'UR *Traverses*. Premier laboratoire de recherches

créé au Département de Communication depuis le départ d'Yves Winkin dans les années '90, le *Lemme* réunit des chercheur.euse.s de la Faculté des Sciences Sociales et de 5 départements de la Faculté de Philosophie et Lettres ; il compte à l'heure actuelle 26 chercheur.euse.s confirmé.e.s et 16 doctorant.e.s (dont tous les doctorant.e.s du département), auxquels s'ajoutent 12 membres associés d'autres Universités, belges et étrangères.

Le *Lemme* a organisé, en 2014-2015 puis en 2015-2016 deux séminaires de recherches à caractère international, auxquels ont participé une majorité de chercheur.euse.s et de doctorant.e.s du département. En 2017, nous avons organisé un après-midi de recherche (« Les Apéros du *Lemme* »), réservé cette fois aux chercheur.euse.s du laboratoire, et consistant en une présentation/discussion des travaux de recherche en cours, tant des doctorant.e.s que des chercheur.euse.s confirmé.e.s, dans une ambiance détendue et constructive. La formule a très bien fonctionné, et nous allons la réitérer chaque année.

Le *Lemme* collabore aujourd'hui avec d'autres laboratoires locaux (*CERTES*), français (*De Visu*, *CREM*) et suisse (*THEMA*) sur des projets de recherche ou pour l'organisation de colloques et de séminaires. Outre ses propres séminaires déjà mentionnés, il a organisé, depuis 2013, plus d'une dizaine de réunions scientifiques, nationales ou internationales, et est à l'origine de la publication de 3 ouvrages (Presses du CNRS, De Boeck, Presses Universitaires de Liège) et d'un numéro spécial de revue (*Quaderni*)

En 2016 a été créé au sein du *Lemme*, à l'initiative de deux de mes doctorant.e.s, le *LGL* (Liège GameLab), groupe de recherche dédié à l'étude des jeux vidéo. Ce champ de recherche est en plein développement et les doctorant.e.s y sont extrêmement actifs et dynamiques, collaborant d'ores et déjà de manière étroite et continue avec des chercheur.euse.s européen.ne.s (Hollande, Suisse, Danemark, Suède, France) et canadien.ne.s, notamment. Mes doctorant.e.s y présentent des approches originales sur le jeu vidéo, en lien avec la problématique de la médiation.

Depuis 2015, date à laquelle j'ai pris la Présidence du Département, j'ai dû réduire mon investissement dans le laboratoire. Néanmoins, et malgré le fait que, pour des raisons institutionnelles liées à la structuration des UR, le *Lemme* soit aujourd'hui intégré à l'UR *Traverses*, il continue à jouir d'une bonne notoriété et d'une forte attractivité, en particulier grâce à son positionnement critique et interdisciplinaire ainsi qu'au dynamisme du *LGL*. C'est ainsi que le laboratoire a récemment reçu (juin 2018) deux nouvelles demandes d'accueil, l'une pour un stage de recherche de la part d'une jeune chercheuse canadienne spécialiste du jeu vidéo, et l'autre de la part d'un chercheur au *Labsic* (Paris 13) pour un séjour de recherche dans le cadre d'une *Bourse Marie Curie* sur un projet axé sur la socio-économie des industries culturelles et créatives, le crowd sourcing et l'économie territoriale collaborative, son projet de recherche s'intégrant, estime-t-il, « à l'activité critique et interdisciplinaire ainsi qu'aux axes disciplinaires du *Lemme*, notamment celui consacré aux médiations ».

En 2014-2016, j'ai accueilli une post-doctorante, Cosmina Ghebaour, avec un projet de recherche consacré à la médiation culturelle « sous contrainte », à destination des populations immigrées.



Elle a participé aux séminaires du *Lemme*, a contribué à l'organisation d'une journée d'études et est intervenue dans plusieurs cours, notamment sur la question des « non publics » dont elle est une spécialiste.

Depuis 2014, toute une équipe de recherche très soudée s'est constituée autour des questions relatives à la médiation culturelle (1 professeure, 4 assistant.e.s, dont 2 doctorant.e.s et deux docteur.e.s, une doctorante boursière, une assistante doctorante de l'ULB dont je co-dirige la thèse). Outre l'intérêt lié au rayonnement scientifique des recherches sur ces questions à l'ULiège, cela nous a permis d'enrichir les cours de la nouvelle finalité spécialisée en « Médiation culturelle et relation aux publics » et de pouvoir, en un temps assez réduit, proposer une offre de cours très étoffée dans le nouveau certificat en « Médiation culturelle » organisé dès la rentrée 2018 en co-diplomation avec l'ULB. Tous ces éléments m'amènent à penser que, à travers le *Lemme*, nous avons réussi à faire reconnaître le Département Médias, Culture et Communication de l'ULiège comme disposant d'une expertise sur la médiation en général et la médiation culturelle en particulier.

### 13. Financements de recherche obtenus en tant que promoteur principal ces 5 dernières années

- Bourse de Doctorat Fresh, 2015-2019.
- Bourse de Post-doctorat « In », 2014-2016.

### 14. Direction de thèses de doctorat, au cours des cinq dernières années

Doctorant.e.s encadrés en tant que **promotrice** ces cinq dernières années :

Nom, prénom	Institution	A soutenu (oui/non)	Si en cours : année de début de la thèse
Hurel Pierre-Yves	ULiège	Oui (2020)	
Delbouille Julie	ULiège	Oui (2019)	
Wintgens Caroline	ULiège	Non	2016
Lecloux Marine	ULiège	Non	2019

Doctorant.e.s encadrés en tant que **copromotrice** ces cinq dernières années :

Nom, prénom	Institution	A soutenu (oui/non)	Si en cours : année de début de la thèse
GARCIA GUILLEN Emilie	ULB	Oui (2021)	
Boux Florence	EHESS	Non	2021

## ENSEIGNEMENT ET FORMATION

### 15. Domaine(s) d'enseignement et de formation

Théories et analyse de la réception (artistique et médiatique) –  
Analyse du discours médiatique –  
Analyse des dispositifs de médiation –  
Étude des publics –  
Théorie de la médiation –

### 16. Indicateurs quantitatifs

Ma charge de cours comprend 225 heures, réparties entre le bac (blocs 2 et 3) et les Master (blocs 1 et 2) en Journalisme et en Communication, pour un total de 300 étudiant.e.s environ.  
À ces cours s'ajoutent :

- un cours d'*Introduction à la médiation* dans le Certificat en « Médiation animale et relation à la nature » organisé par V. Servais
- depuis 2017, la responsabilité des stages de la finalité spécialisée, encadrés en équipe.
- à partir de la rentrée 2018, des interventions dans le Certificat en « Médiation culturelle » organisé en co-diplomation avec l'ULB.

Évolution de la charge

Globalement, ma charge de cours n'a pas évolué quantitativement. Elle a cependant suivi l'évolution quasi permanente de nos programmes.

1. En 2013 j'ai abandonné le cours d'*Analyse du discours médiatique* de B3 pour le remplacer par le cours d'*Introduction à la médiation* de B2, afin de renforcer la préparation des étudiant.e.s de Bac au Master en Communication à finalité spécialisée en Médiation culturelle et métiers du livre (aujourd'hui : Médiation culturelle et relation aux publics).
2. J'ai également divisé le cours d'*Analyse de processus de médiation* (30h) en deux *partims*, 15h en Bac (bloc 3 : *Processus de médiation 1. Usages de la médiation en milieu professionnel*) et 15h en Master (bloc 1 : *Processus de médiation 2. Analyse des publics*). Il s'agissait de familiariser les étudiant.e.s, dès le Bac, aux métiers de la médiation en général.
3. En 2014, à l'occasion de la scission du Master en Information et Communication en 2 masters, l'un en Communication (à finalité spécialisée en Médiation culturelle et métiers du livre) et l'autre en Journalisme, j'ai suggéré l'introduction de plusieurs nouveaux cours dans le Master en Communication, dont l'un (*Aspects de la profession de médiateur culturel*) que j'assure avec mon assistante Elise Vandeninden, qui a également une forte orientation métiers et se situe dans le prolongement du cours consacré aux *Usages de la médiation en milieu professionnel* de B3.

4. Enfin en 2016, lors de la dernière réforme des programmes qui a vu la finalité spécialisée en Médiation culturelle et métiers du livre se scinder en deux finalités distinctes, nous avons, avec Elise Vandeninden, décidé d'assumer ensemble un cours laissé vacant dans le programme de M2 par le départ à la retraite de Mme Strivay et de le réorienter vers les *Approches sociologiques de la création artistique* (cf. également partie « prospective »).
5. Lors de cette même réforme, j'ai également fait évoluer le cours de *Processus de médiation 2 : analyse des publics* et l'ai réintitulé : *Étude de cas - Séminaire d'analyse des publics* (cf. point suivant).

## **17. Investissement et innovation dans les activités pédagogiques**

### **17. 1. Modalités d'enseignement innovantes et participation à de nouvelles expériences**

1. Pédagogie par projets : le cours de *Processus de médiation 1. Usages de la médiation en milieu professionnel* relève de la pédagogie par projet : les étudiant.e.s doivent réaliser pour l'examen un entretien avec un.e médiateur.trice et l'ensemble du cours est orienté vers cette finalité.

Le cours de *Processus de médiation 2. Analyse des publics* relève d'une même démarche : au départ, les étudiant.e.s devaient concevoir, pour l'examen, une étude de public. Depuis cette année, j'ai renforcé la logique du projet et transformé le cours en un Séminaire (*Étude de cas - Séminaire d'analyse des publics*). Les étudiant.e.s doivent maintenant, par groupe de 3 ou 4, non seulement concevoir mais aussi réaliser une étude de public pour le compte d'une institution culturelle de leur choix. Après une présentation des différents outils à leur disposition, la majeure partie du séminaire consiste en un encadrement individualisé de leur travail. Il.elle.s sont ainsi amené.e.s à réunir la bibliographie nécessaire, à identifier, en accord avec l'institution, une problématique d'enquête, à se donner l'expertise méthodologique adéquate pour conduire celle-ci et, enfin, à interpréter leurs résultats de manière critique. Au-delà des compétences listées ci-dessus et de la démarche consistant à les inscrire dans un « faire », la réalisation concrète de l'enquête a pour objectifs de rapprocher les étudiant.e.s des milieux professionnels et de leur permettre de s'y faire connaître ; de les confronter aux contraintes propres à ces milieux ; d'apprendre à exercer leurs compétences dans un cadre non académique ; d'organiser de manière structurée les allers-retours entre approche théorique et approche pratique, ce qui constitue le cœur même de tout travail de médiation. Les premiers retours des étudiant.e.s sur cette nouvelle formule sont excellents.

2. Pédagogie active : en 2015-2016, j'ai commencé à revoir le cours d'*Analyse de la réception* (Master 1), jusqu'alors dispensé sous la forme d'un cours *ex cathedra* avec portefeuille de lectures et mode d'évaluation classique (examen oral de connaissance).

J'ai donc, avec le soutien de mon assistante, Caroline Wintgens, commencé à introduire une forme de pédagogie active en invitant les étudiant.e.s, par groupes de 4, à préparer un exposé sur la base d'un petit *corpus* de 3 à 5 textes cohérents qu'il.elle.s présentaient ensuite à l'ensemble de la classe. Il.elle.s étaient étroitement encadré.e.s dans ce travail de préparation par mon assistante, l'objectif étant qu'il.elle.s se familiarisent avec la littérature scientifique et qu'il.elle.s puissent se consacrer aux domaines qui les intéressent le plus (presse écrite, TV, théâtre, musées, musique, Internet, etc.), cet exposé intervenant dans leur note finale. Le mode d'évaluation finale a lui aussi évolué : il ne s'agissait plus d'un contrôle de connaissance et de compréhension de la matière, mais l'étudiant.e devait présenter sous forme orale la problématisation d'une question de réception, à laquelle il.elle répondait en mobilisant plusieurs articles de l'ensemble du *corpus*. Extrêmement coûteuse en termes de temps, dans la mesure où elle s'approche du Tutorat, mais avec un groupe d'une bonne cinquantaine d'étudiant.e.s, la formule ne donnait toutefois pas entière satisfaction, les étudiant.e.s investissant trop peu dans ce travail. Nous avons donc, depuis 2 ans, légèrement modifié la formule : désormais, les étudiant.e.s présentent leurs textes scientifiques en structurant la matière autour d'une question à débattre ; il.elle.s sont noté.e.s non seulement sur la présentation correcte des textes mais également sur la qualité du débat qu'il.elle.s font naître dans le groupe-classe. Il.elle.s sont ainsi devenu.e.s partenaires les un.e.s des autres et la qualité des exposés tout autant que leur qualité d'écoute se sont nettement améliorées. Pour le reste, les modalités de l'évaluation finale sont restées les mêmes, et un certain nombre d'étudiant.e.s choisissent chaque année leur sujet de mémoire dans le prolongement du travail qu'il.elle.s ont présenté à l'examen, ce qui tend à montrer que l'exercice, tout autant que la matière, ont éveillé leur intérêt.

3. Intervention de spécialistes : nous avons cette année, avec mon équipe d'assistant.e.s et de doctorant.e.s, organisé un *Forum de la Médiation culturelle* auquel les étudiant.e.s de Master 1 ont été associé.e.s. Nous avons ainsi réuni pour une journée une douzaine de médiateur.trice.s culturels de la FWB autour de la problématique du territoire, à charge pour les étudiant.e.s de les présenter, de poser des questions et d'animer les débats. Il s'agit d'une formule située à mi-chemin entre la rencontre scientifique et la rencontre pédagogique, poursuivant l'objectif de favoriser la réflexion sur les pratiques, ce qui est attendu des cadres culturels que nous formons (cf. aussi partie « prospective).

## 17. 2. Développement de nouveaux programmes

1. Dans le cadre du plan stratégique du Département, j'ai avancé l'idée de proposer, dans le Master en Communication, la finalité en Muséologie organisée par la filière en Histoire de l'Art et Archéologie. Il s'agit d'un rapprochement qui nous permettrait à la fois de fédérer nos forces, d'enrichir les cours de Muséologie par le nombre et la variété des étudiant.e.s, et d'ajouter à la cohérence de notre Master, la médiation culturelle rencontrant sur quelques aspects la muséologie. Ce projet a été suspendu par la

restructuration de la charge en muséologie. Je le reprends aujourd'hui en tant que Vice-Doyenne à l'enseignement.

2. J'ai participé de manière active à la création et à l'établissement du programme du Master en Gestion et Prévention des conflits, organisé en co-diplomation avec la HEPL.
3. A la suite des différentes réformes des Masters (scission du Master en Information et Communication, suivie d'une scission de la finalité spécialisée en deux finalités spécialisées distinctes), je me suis retrouvée *de facto* co-responsable du Master en Communication et seule responsable de la finalité spécialisée en Médiation culturelle et relation aux publics. Dans la mesure où j'encadre deux doctorats consacrés au jeu vidéo, j'ai demandé à ces doctorant.e.s, dont l'un a une expérience de médiateur culturel, de contribuer à un enseignement de 15h consacré à *Culture et Médiations numériques*. Forts de leur expérience professionnelle et scientifique, ils abordent dans ce cours différents usages du jeu vidéo dans les institutions culturelles, ce qui ajoute à notre formation une dimension aujourd'hui incontournable.

### **17. 3. Développement de formations continues**

J'ai participé à la création, pour la rentrée 2018, d'un Certificat en Médiation culturelle destiné aux professionnels de la culture, organisé en co-diplomation avec l'ULB. Bien que l'initiative en revienne au collègue de l'ULB qui m'a contactée à la rentrée 2017, les ressources pour organiser ce certificat sont clairement à l'ULiège, et j'ai rassemblé et dirigé à Liège toute une équipe pédagogique qui a conçu la forme, l'organisation et le programme de ce certificat (deux professeurs – Nancy Delhalle et Christophe Pirenne, deux assistant.e.s docteur.e.s – Elise Vandeninden et Jean-Gilles Lowies, trois doctorant.e.s de l'ULiège – Julie Delbouille, Caroline Wintgens, Pierre-Yves Hurel, plus une assistante doctorante de l'ULB – Emilie Garcia-Guillen), auquel sont également associés un certain nombre de professionnels.

### **17. 4. Nouvelles technologies**

J'utilise très régulièrement les plates-formes MyULiège et e-campus pour y déposer des supports de cours et recueillir les travaux des étudiant.e.s. Je ne fais pas personnellement un usage intensif des nouvelles technologies, mais j'ai proposé d'introduire plusieurs cours sur ces nouveaux supports médiatiques dans notre programme de cours et j'ai l'intention d'utiliser (dès qu'elle sera disponible) l'application Wooclap dans un cours *ex-cathedra* que je donne en Bac 3, afin de structurer la réflexion des étudiant.e.s autour des questions que pose successivement le cours. Selon les résultats, je pourrais également l'utiliser dans les cours d'analyse de documents. J'envisage enfin, mais en tant que VDE cette fois, une collaboration plus étroite entre notre Faculté et la Faculté des Sciences appliquées autour des médias numériques.

## 19. Nombre de TFB et de mémoires encadrés ces 5 dernières années

### 19. 1. Nombre de travaux de fin de bachelier encadrés ces cinq dernières années :

Pour les TFB, les étudiant.e.s sont répartis entre les enseignants. J'en encadre ainsi 4 à 5/an et, de manière occasionnelle, en Sociologie.

### 19.2. Nombre de mémoires encadrés ces 5 dernières années

J'investis beaucoup de temps dans les mémoires de fin d'études, la plupart du temps en lien avec mes recherches passées ou présentes. J'encadre des mémoires dans les Masters en Journalisme, en Communication et en Communication multilingue (98 mémoires encadrés depuis 2005, date à laquelle j'ai commencé à les répertorier). Plusieurs mémoires ont récemment obtenu des prix, dans des domaines différents, pour des recherches à chaque fois très orientées vers des questions sociales importantes (le management par la communication, le métissage culturel, la qualité à la télévision). Nb : la note obtenue figure entre parenthèses.

#### A/ Mémoires achevés

##### ▪ 2012-2013

57 – Greco Gaëtan (17)

*Le caractère planétaire dans l'astronomie vulgarisée.*

58 – Giet Dora (13)

*Le discours polémique d'Eric Zeimour dans l'émission « On n'est pas couchés » et sa réception.*

59 – Dalemans Boris (12)

*La réception du rock aux Etas-unis : analyse critique d'une forme d'opinion publique*

60 – Delbouille Julie (16)

*Le jeu vidéo, un médium en voie de légitimation ? Étude de réception auprès du grand public en Belgique francophone.*

61 – Bernard Sophie (12)

*Identité et représentation des digital natives sur les réseaux sociaux. Enquête chez les digital natives travaillant en agence web.*

62 – Hensenne Kimberley (11)

*La communication externe des Universités. Cas de l'Ulg, l'ULB et l'UCL*

##### ▪ 2013-2014

63 – De Rous Louise (13)

*Les missions éducatives des institutions culturelles. Focus sur trois institutions liégeoises : les Grignoux, le Madmusée et l'Opéra Royal de Wallonie*

64 – Gérard Julie (16)

*Offrir la culture à tous. Promouvoir la culture de tous ? Étude du projet « Une autre Aïda » – Prix du mémoire de l'Observatoire des Politiques Culturelle.*

65 – Wintgens Caroline (16)

*La réception du film Django Unchained de Quentin Tarentino par le public afro-américain.*

66 – Quinet Aude (16)

*La qualité en télévision : études préalables, conception et réalisation d'un qualimat de la télévision en Belgique francophone pour le magazine Télépro. – Prix du mémoire du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel*

67 – Grandjean Nadège (16)

*La réception du discours politique dans la fiction télévisuelle. The Wednesday Play, le cas du téléfilm britannique dans les années 1960.*

#### ▪ 2014-2015

68 – Salami Yasmine (16)

*Analyse des discours sur la télévision sociale. Professionnels de la télévision et publics de The Voice Belgique.*

69 – Delannoy Morganne (12)

*Breaking bad : analyse de la réception d'un anti-héros contemporain.*

70 – Brasseur Maud (11)

*Les émissions interactives à la radio : une analyse de la parole des auditeurs et du présentateur de l'émission Connexions (La Première, RTBF) et portrait des types de relations à la radio.*

71 – Genné Sophie (14)

*Réflexion sur une exclusivité féminine : la médiatisation des stéréotypes de genre au travers de l'émission 4 mariages pour une lune de miel.*

72 – Krywicki Boris (15)

*La critique cinématographique : Analyse des contrats de lecture proposés dans la presse traditionnelle aujourd'hui.*

73 – Sépulchre Alix (12)

*La place de l'art dans la presse féminine française à travers une étude de cas. Les magazines féminins mensuels Vogue et Glamour.*

74 – Stassart Camille (14)

*Description de la relation entre la science et le public sur les réseaux sociaux : étude de quatre cas sur Facebook et You Tube*

#### ▪ 2015-2016

75 – Ozanne Anna (15)

*Les pratiques du critique d'art contemporain en presse écrite spécialisée*

76 – Bernatowicz Céline (12)

*Du petit écran au Web. Anciens et nouveaux rapports de la programmation culturelle et scientifique avec le service public*

77 – Cousino-Rivera Hugo (15)

*De chaînes télévisées en chaînes Youtube : formes et évolutions de la critique médiatique vers le web. « Arrêt sur Image » et « Mes Chers contemporains »*

78 – Delhalle Charlotte (13)

*La radio face au défi numérique : la question de l'hybridation des médias à travers le 6-8 de la RTBF*

79 – De Marchin Alice (15)

*Le street-art comme support de contestation politique. Analyse de cas : le Printemps arabe et le Mur de séparation israélo-palestinien*

80 – Lizin Florence (14)

*Culture et pratiques artistiques en travail social. Étude des ateliers du Service d'Insertion Sociale de Villers.*

81 – Lambert Boris (12)

*Valeurs et idéologie véhiculées dans la presse people francophone. Analyse de récits dans Public, Closer et Oops !*

#### ▪ 2016-2017

82 – Sohet Thomas (12)

*L'appropriation du courant réaliste socialiste soviétique à des fins de propagande politique. Analyse visuelle des affiches diffusées en U.R.S.S. dans la seconde moitié des années 1930*

83 – Dziri Soraya (15)

*Primark et l'affaire des étiquettes. L'influence, directe ou indirecte, de la sphère Twitter sur l'image de marque et sur la réputation de l'entreprise*

84 – Lombet Marine (10)

*La construction et la réception du masculin et du féminin dans les films d'animation de Walt Disney*

85 – Renaud Léa (12)

*Les élections présidentielles américaines dans la presse européenne francophone : analyse des campagnes présidentielles de 2000 et 2008*

86 – Bocar Roxane (16)

*Les parcours de réception de la lecture de livres chez les adolescents : influences transmédiatiques et interpersonnelles*

#### B/ Mémoires en cours

##### ▪ 2017-2018

87 – Masquelier Renaud

*La presse généraliste d'art contemporain et ses contrats de lecture : le cas de la Biennale de Venise*

88 – Luthers Christine

*De l'écriture amateur à l'édition professionnelle : les nouveaux auteurs de l'ère numérique*



89 – Dessart Pauline

*L'éducation relative à l'environnement trouverait-elle sa légitimité au sein du nouveau cours de citoyenneté en Wallonie ? Quelles pourraient être les modalités de cette médiation des savoirs ?*

90 – Lecloux Marine

*L'approche de l'actualité sociale et politique par l'humour et l'ambiguïté sur les pages Facebook Nord Presse et VDR (Vendeurs de rêve) par les adolescents. Une étude comparative des comportements en ligne et hors ligne.*

91 – Maréchal Marie

*Les formes hybrides de lieux et d'initiatives culturelles liégeoises, un soutien nécessaire à la création non institutionnalisée*

92 – Maurage Martin

*L'évolution du rôle du téléspectateur de l'émission La Tribune avec l'arrivée de Twitter et de l'application Ekho*

93 – Godefroid Pierre

*Les émissions télévisées de divertissement, le réseau social Twitter et les critiques à caractère polémique engendrées sur ce réseau par ces émissions*

94 – Ransy Jérôme

*Analyse des stratégies de communication et de marketing dans le domaine de l'e-sport*

95 – Ferette Céline

*Réception de la danse contemporaine en Belgique francophone*

96 – Mengels Mariel

*Impact du film Demain*

97 – Taïbi Nidal

*Le discours du Figaro sur la Montée au mur des Fédérés (1880-1971)*

98 – Ozfirat Martin

*SKAM : d'une série en ligne pour adolescents à un phénomène mondial. Analyse et typologie des commentaires virtuels des spectateurs sur TV Show Time et Instagram*

## SERVICES A LA COMMUNAUTE

### 21. Services rendus à la communauté universitaire et investissement au sein de l'Université

- Vice-Doyenne à l'enseignement de la Faculté de Philosophie et Lettres, depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2017. À ce titre, je siège dans de nombreuses commission, conseils et groupes de travail (CUEF, CSEF, GT sur le doctorat, commissions de recrutement dans d'autres Facultés, pour n'en citer que quelques-uns), et en dirige d'autres : CCA de la Faculté, GT sur la RFIE, CPFE, bureau pédagogique de la Faculté, etc.
- Présidente du Département des Arts et Sciences de la Communication, du 1<sup>er</sup> octobre 2015 au 30 septembre 2017 – rédaction du plan stratégique de Département.
- Directrice du *Lemme* (Laboratoire d'Études sur les Médias et la Médiation) depuis 2013.
- Membre du Comité d'éthique en Sciences Humaines et Sociales, depuis 2016.
- Membre du Conseil Scientifique et Citoyen de la M.S.H. depuis 2016.
- Membre de la Commission Facultaire à l'Enseignement, 2015- 2017.
- Présence aux journées d'information et de « coaching » des candidats aux bourses Fresh et Non-Fria organisées à l'initiative de l'ARD, en 2017 et 2018.
- Représentante de la Faculté de Philosophie et Lettres dans le groupe de travail sur la création du Master en Gestion et prévention des conflits en co-diplomation avec la HEPL, 2015-2016.
- Membre des groupes de travail chargés de la rédaction du plan stratégique facultaire, 2015-2016.
- Vice-Présidente du Département des Arts et Sciences de la Communication, 2013-2015.
- Direction scientifique et gestion financière de l'Entité structurelle de recherche du Département des Arts et Sciences de la Communication (2013-2014)
- Membre de la C.C.A. (Commission consultative d'admissions) de la Faculté de Philosophie et Lettres, septembre 2008- septembre 2014.
- Présidente du Conseil des Études du Département des Arts et Sciences de la Communication, octobre 2007-octobre 2011.
- Membre de la Commission d'auto-évaluation créée dans le cadre de l'évaluation par l'AEQES du Master en Information et Communication, année académique 2009 – 2010.
- Création et présidence d'une Commission de réflexion sur le problème de la maîtrise de la langue française en Baccalauréat (année académique 2009 – 2010) À ce titre, participation aux travaux de la journée d'étude du groupe EFES, le 27 février 2010.
- Membre des différentes Commissions de réforme des programmes du Master en Information et Communication.
- Secrétaire du Conseil des Études du Département des Arts et Sciences de la Communication, de septembre 2005 à septembre 2007.
- Représentante du personnel scientifique au Conseil de Faculté, de septembre 1998 à août 2003.
- Secrétaire du Département des Arts et Sciences de la Communication de septembre 2001 à août 2003.
- Secrétaire du Conseil des Études du Département des Arts et Sciences de la Communication, de septembre 1998 à août 2001.

## 22. Services rendus à l'extérieur de l'Université

- Consultance auprès de la RTBf dans le cadre de la restructuration de leur service de médiation, février 2017.
- Membre du jury « Aux encres citoyens », 6 mai 2017.
- Membre de commissions F.N.R.S. (défis culturels pour le Fresh et SHS-1) (cf. 9.4).
- Membre de la Commission d'équivalence en Sciences de l'Information et de la Communication de la Communauté française, 2011-2016.
- Collaboration avec les *Ateliers d'Art contemporain* et avec la Province de Liège (expertise sur la médiation)
- Expertises auprès du FNRS dans le cadre de la procédure d'évaluation *ex-ante* pour attribution des subsides de recherche (étape 1) (depuis 2009).
- Membre de commissions de recrutement à l'étranger (France).